

デザインプロジェクト実績

アンテナショップ「東京愛らんど」で取り扱っている特産品のパッケージ等をリニューアルし、幅広い世代の消費者への認知度、購買意欲を向上させ、当該商品の売上増加に繋げる事業

<旧>

【平成19年度・三宅島】

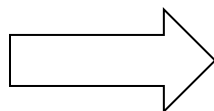
<新>



<旧>

【平成20年度・八丈島】

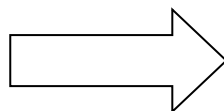
<新>



<旧>

【平成21年度・新島】

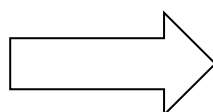
<新>



<旧>

【平成22年度・大島】

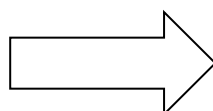
<新>



<旧>

【平成23年度・利島】

<新>

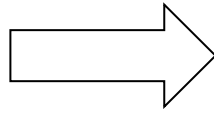


<旧>



【平成24年度・大島】

<新>

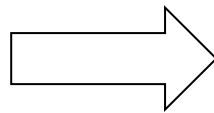


<旧>



【平成25年度・八丈島】

<新>

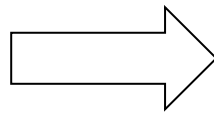


<旧>



【平成26年度・八丈島】

<新>

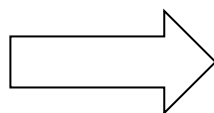


<旧>



【平成27年度・八丈島】

<新>

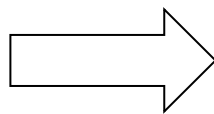


<旧>



【平成28年度・八丈島】

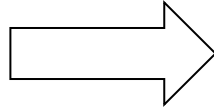
<新>



<旧>

【平成29年度・三宅島】

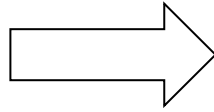
<新>



<旧>

【平成30年度・新島・式根島】

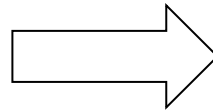
<新>



<旧>

【令和元年度・小笠原】

<新>



<旧>

【令和2年度・八丈島】

<新>

