

令和7・8年度広報宣伝事業業務委託について

【審査基準項目】

- ア 各島の実情に即し、自ら情報収集更新を前提とした企画
- イ 東京諸島の魅力発信による認知度向上、地域振興の支援及び関係人口の創出に係るPR
- ウ アンテナショップ「東京愛らんど」のPRを契機とした特産品の販売促進
- エ 東京諸島の特産品の紹介・販路拡大に係るPR
- オ 各種メディアを通じた情報発信、プレスリリースの配信
- カ 公社ホームページ等を活用したPR
- キ 本件委託の事業実施による宣伝効果を測定する方法
- ク 管理体制
- ケ 見積の適切性
- コ 東京島しょ地域、島しょ振興公社、アンテナショップ東京愛らんどに関する知識、理解度
- サ 提案の信頼性及び期待感